



Prato Smart City & Utilities
Cronomappa dei progetti per la Smart City realizzati nel Comune di Prato dalle
Aziende Partecipate
Comune Prato - Confservizi Cispel Toscana – Polo Universitario Città di Prato

ESTRA S.P.A.

DENOMINAZIONE SOCIALE

Nata nel 2010 Estra è oggi una multiutility a partecipazione pubblica, tra le prime in Italia nel settore dell'energia che, tramite le proprie società, fornisce servizi che vanno dalla fornitura di gas metano, GPL ed energia elettrica, alle telecomunicazioni, dalla distribuzione del gas naturale ai servizi energetici.

Il gruppo Estra include 11 società attive nei settori energia, gas e luce, telecomunicazioni, fonti rinnovabili, gpl.

COMPAGINE SOCIALE

Le azioni di Estra Spa sono detenute per il 43,893% da Consiag di Prato, per il 27,932% da Intesa di Siena, per il 27,932% da Coingas di Arezzo e per lo 0,243% da ETA 3 di Arezzo.

Il capitale sociale di Estra ammonta ad € 205.500.000,00 i.v.

Le tre aziende che hanno nel 2010 costituito Estra (Consiag, Coingas ed Intesa) sono società a capitale interamente pubblico e perciò sono soci indiretti di Estra 97* Comuni delle province di Arezzo, Firenze, Grosseto, Pistoia, Prato e Siena. ETA3 Spa è controllata da Estra Spa e partecipata da Edison Spa.

DATI SOGGETTO INTERVISTATO

SAURA SACCENTI – RESPONSABILE SERVIZIO COMUNICAZIONE CORPORATE E UFFICIO STAMPA

Progetti o attività in corso/concluse

Progetti in corso/conclusi

Destinatari: CITTADINANZA

Smart Governance

1. STRUMENTI E METODI DI COMUNICAZIONE CON L'UTENZA

Descrizione: Il sito web di Estra si propone come una piattaforma informativa in grado di fornire informazioni in maniera intuitiva e completa, interattiva e multimediale, su tutti i servizi offerti dall'azienda capofila e da tutte le aziende controllate. E' presente un'area intranet interattiva con autenticazione personale per gestire le proprie utenze e una pagina con i riferimenti per raggiungere l'Azienda contattando il call centre. L'area clienti è raggiungibile anche con un'app per smartphone e tablet che consente di gestire le proprie forniture (visualizzare fatture e scadenze, modificare i dati anagrafici, pagare le bollette con carta di credito, inviare l'autolettura del contatore, localizzare i punti clienti). Il sito fornisce inoltre informazioni sui temi energetici ed ambientali, buone pratiche e consigli utili agli utenti per l'utilizzo quotidiano dell'energia. I contenuti presenti sul sito sono si trovano inoltre su Live Green App: applicazione gratuita realizzata da Estra e Legambiente, per informare famiglie e cittadini sui temi dell'energia e della sostenibilità ambientale, calcolare in maniera personalizzata i propri consumi, inserendo i dati della propria abitazione, ricevere consigli ad hoc su come è possibile risparmiare e ottenere maggiori informazioni sulla sicurezza e sulla manutenzione degli impianti. Sono inoltre attive una pagina Facebook ed un canale You Tube che contiene una serie di video di sensibilizzazione, informazione ed educazione ai temi energetici ed ambientali. Gli iscritti all'area web ed i principali stakeholder ricevono inoltre comunicazioni ed informazioni via newsletter.

Settore: **Partecipazione/interazione con il cittadino, Servizi on line**

Ambito di ricaduta: SMART ENVIRONMENT- Efficienza energetica, riduzione delle emissioni

Altri Ambiti: SMART LIVING – Smart Education

Ref. ESTRA SPA: Saura Saccenti - Responsabile Servizio Comunicazione Corporate e Ufficio Stampa e Dnnis D'Amico – Responsabile Marketing e Comunicazione

Stato del progetto: ATTIVO

Costo complessivo del progetto: € 80.000

Percentuale finanziamento proprio: 100%

Smart Living

1. CAMPAGNA DI PREVENZIONE PER IL CORRETTO UTILIZZO DEGLI IMPIANTI GAS

“Essere sicuri con il gas, dipende anche da te”: campagna di prevenzione multilingua rivolta ai cittadini sul corretto utilizzo degli impianti a gas, realizzato in considerazione delle statistiche che imputano alla scorretta informazione la maggioranza degli incidenti, soprattutto per quello che riguarda i cittadini stranieri. La campagna prevede un dépliant informativo tradotto in 7 lingue (italiano, inglese, francese, arabo, rumeno, albanese e cinese) per sensibilizzare e tutelare tutti i cittadini, uno spot Tv ed uno radio (solo in italiano) ed una campagna di comunicazione che sfrutta le livree dei mezzi di Centria come vettore informativo.

Settore: **Smart Urban security, Smart Education, Smart social Inclusion**

Ref. ESTRA SPA: Saura Saccenti - Responsabile Servizio Comunicazione Corporate e Ufficio Stampa

Stato del progetto: ATTIVO
Costo complessivo del progetto: € 30.000
Percentuale finanziamento proprio: 100%

2. ALFABETIZZAZIONE DIGITALE PER OVER 65: “Anche io uso internet”

Progetto di alfabetizzazione digitale realizzato da Estra, in collaborazione con Ti Forma Srl, Anteas e Auser, per l'alfabetizzazione digitale di persone over 65, realizzato nei Comuni di Arezzo, Siena e Prato. L'azienda ha infatti dato la possibilità di frequentare un percorso formativo gratuito di 18 ore alle persone di età superiore ai 65 anni per acquisire nuove capacità digitali attraverso l'uso dei PC. Al corso, concluso ad aprile 2016, per il quale hanno fatto richiesta oltre 200 persone, sono stati trattati argomenti come: introduzione al mondo digitale, utilizzo di internet, impiego della posta elettronica e condivisione dei contenuti, i social network, l'utilizzo di Skype per la comunicazione, l'accesso a informazioni e servizi. Estra sta valutando l'ipotesi di riproporre il corso con modalità rinnovate.

*Settore: **Smart Education, Smart social Inclusion***

Ref. ESTRA SPA: Saura Saccenti - Responsabile Servizio Comunicazione Corporate e Ufficio Stampa
Stato del progetto: CONCLUSO (Possibile riproporlo)
Costo complessivo del progetto: € 20.000
Percentuale finanziamento proprio: 100%

3. ENERGICAMENTE, A SCUOLA DI ENERGIE RINNOVABILI: un progetto per diffondere la cultura del risparmio energetico nella comunità scolastica

Campagna sul risparmio energetico e la sostenibilità ambientale promossa da Estra, in collaborazione con Legambiente e Giunti Progetto Educativi, rivolta a tutte le classi delle scuole medie e alle V classi delle scuole elementari di Toscana, Umbria, Marche, Molise e Abruzzo, con l'obiettivo di diffondere la cultura del risparmio energetico all'interno della comunità scolastica. Il tentativo è quello di coniugare gli aspetti educativi con quelli della sostenibilità ambientale per contribuire a migliorare gli stili di vita e informare i più giovani e le loro famiglie sulle tecnologie che utilizzano le energie rinnovabili e su come risparmiare energia. Al progetto è dedicata una pagina web su cui si trovano informazioni dettagliate, anche sulle azioni intraprese, tra cui: percorsi didattici nelle classi, distribuzione gratuita del kit didattico, laboratori teatrali, concorso a premi “Ri-Energy” e concorso on line “Green Pirates”

*Settore: **Smart Education***

Ref. ESTRA SPA: Saura Saccenti - Responsabile Servizio Comunicazione Corporate e Ufficio Stampa
Stato del progetto: ATTIVO
Costo complessivo del progetto: € 100.000
Percentuale finanziamento proprio: 100%